



ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення вченої ради університету
28 листопада 2016 року,
Протокол № 5

Проректор з навчальної роботи

_____ Л. І. Чорний
(підпис) (ініціали, прізвище)

29 листопада 2016 року

м.п.

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Основи теорії економічної конкуренції»
для підготовки на першому освітньому рівні
здобувачів вищої освіти ступеня бакалавра
за спеціальністю 072 Фінанси, банківська справа та страхування
галузі знань 07 Управління та адміністрування

м. Хмельницький
2016

ЗМІСТ

	Стор.
1. Опис навчальної дисципліни	– 1
2. Заплановані результати навчання	– 2
3. Програма навчальної дисципліни	– 3
4. Структура вивчення навчальної дисципліни	– 6
4.1. Тематичний план навчальної дисципліни	– 6
4.2. Аудиторні заняття	– 7
4.3. Самостійна робота студентів	– 7
5. Методи навчання та контролю	– 7
6. Схема нарахування балів	– 8
7. Рекомендована література	– 8
7.1. Основна література	– 8
7.2. Допоміжна література	– 9
8. Інформаційні ресурси в Інтернеті	– 10

1. Опис навчальної дисципліни

1. Шифр і назва галузі знань	– 07 Управління та адміністрування
2. Код і назва напрямку підготовки	– Фінанси, банківська справа та страхування
3. Назва спеціалізації	– спеціалізація не передбачена
4. Назва дисципліни	– Основи теорії економічної конкуренції
5. Тип дисципліни	– вибіркова
6. Код дисципліни	– ППВ 1.2.
7. Освітній рівень, на якому вивчається дисципліна	– перший
8. Ступінь вищої освіти, що здобувається	– бакалавр
9. Курс / рік навчання	– перший
10. Семестр	– другий
11. Обсяг вивчення дисципліни:	
1) загальний обсяг (кредитів ЄКТС / годин)	– 4,0/ 120
2) денна форма навчання:	
аудиторні заняття (годин)	– 34
% від загального обсягу	– 28,33
лекційні заняття (годин)	– 16
% від обсягу аудиторних годин	– 13,33
семінарські заняття (годин)	– 18
% від обсягу аудиторних годин	– 15
самостійна робота (годин)	– 86
% від загального обсягу	– 71,67
тижневих годин:	
аудиторних занять	– 2,0
самостійної роботи	– 4,7
12. Форма семестрового контролю	– залік
13. Місце дисципліни в логічній схемі:	
1) попередні дисципліни	– ЗПО 4. Економічна теорія
2) супутні дисципліни	– ППО 1. Макроекономіка ЗПО 7. Історія економіки та економічної думки
3) наступні дисципліни	– ППО 6 Мікроекономіка; ППО 7 Міжнародні економічні відносини; ППО 8 Менеджмент, ППО 9 Економіка підприємств, ППО 14 Маркетинг
14. Мова вивчення дисципліни	– українська.

2. Заплановані результати навчання

<p>Програмні компетентності, які здобуваються під час вивчення навчальної дисципліни</p>	<p style="text-align: center;">Загальні компетентності</p> <p>ЗК 01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК 02. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 06. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК 07. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК 08. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p style="text-align: center;">Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</p> <p>СК (ФК) 01. Здатність досліджувати тенденції розвитку економіки за допомогою інструментарію макро- та мікроекономічного аналізу, оцінювати сучасні економічні явища.</p> <p>СК (ФК) 11. Здатність підтримувати належний рівень знань та постійно підвищувати свою професійну підготовку.</p>
<p>Програмні результати навчання</p>	<p>ПР 01. Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем.</p> <p>ПР 02 Знати і розуміти теоретичні основи та принципи фінансової науки, особливості функціонування фінансових систем.</p> <p>ПР 07 Розуміти принципи, методи та інструменти державного та ринкового регулювання діяльності в сфері фінансів, банківської справи та страхування.</p> <p>ПР 18 Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.</p> <p>ПР 19 Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань.</p>

<p>Після завершення вивчення дисципліни здобувач повинен продемонструвати такі результати навчання:</p>
<p>1. Знання</p> <p><i>(здатність запам'ятовувати або відтворювати факти (терміни, конкретні факти, методи і процедури, основні поняття, правила і принципи, цілісні теорії тощо)</i></p>
1.1) відтворювати визначення понятійно-термінологічного апарату економічної конкуренції;
1.2) називати основні теорії конкуренції;
1.3) описувати основні методи конкурентної боротьби;
1.4) визначати види та напрями підвищення конкурентоспроможності фірми.
<p>2. Розуміння</p> <p><i>(здатність розуміти та інтерпретувати вивчене, уміння пояснити факти, правила, принципи; перетворювати словесний матеріал у, наприклад, математичні вирази; прогнозувати майбутні наслідки на основі отриманих знань)</i></p>
2.1) пояснювати теоретичні положення при формуванні конкурентної стратегії фірми;
2.2) класифікувати конкурентні стратегії фірми;
2.3) описувати основні етапи становлення економічної конкуренції;

2.4) виділяти напрями регулювання економічної конкуренції;
2.5) з'ясувати особливості сучасного стану економічної конкуренції України
3. Застосування знань
<i>(здатність використовувати вивчений матеріал у нових ситуаціях (наприклад, застосувати ідеї та концепції для розв'язання конкретних задач)</i>
3.1) застосовувати системний підхід до вирішення проблем дослідження економічної конкуренції на ринках України;
3.2) виявляти недоліки у механізмі формування конкурентної стратегії фірми;
3.3) розробляти пропозиції щодо удосконалення економіко-правових інструментів регулювання конкуренції;
3.4) організовувати діяльність щодо діагностики вітчизняного рекламного ринку;
3.5) планувати перспективи основних напрямків розвитку конкурентних відносин в Україні
4. Аналіз
<i>(здатність розбивати інформацію на компоненти, розуміти їх взаємозв'язки та організаційну структуру, бачити помилки й огріхи в логіці міркувань, різницю між фактами і наслідками, оцінювати значимість даних)</i>
4.1) дискутувати щодо місця основ теорії економічної конкуренції в системі управлінських наук;
4.2) порівнювати теорії конкуренції та конкурентоспроможності фірми;
4.3) визначати перспективні напрями удосконалення конкурентної політики підприємства;
4.4) протиставляти і критично оцінювати сучасні погляди учених-економістів на економічну конкуренцію;
4.5) досліджувати вплив конкурентної політики на ринок банківських послуг.
5. Синтез
<i>(здатність поєднувати частини разом, щоб одержати ціле з новою системною властивістю)</i>
5.1) аргументувати зміни у конкурентній політиці на страховому ринку України;
5.2) проектувати рекламу банківських послуг;
5.3) розробляти основні напрями конкурентного механізму розвитку банківської інвестиційної діяльності;
5.4) узагальнювати досвід розвинутих країн щодо регулювання конкурентної політики;
5.5) систематизувати основні підходи до формування конкурентної політики у фінансово-банківській сфері
6. Оцінювання
<i>(здатність оцінювати важливість матеріалу для конкретної цілі)</i>
6.1) пояснювати доцільність застосування системного, історичного та порівняльного методів дослідження конкурентної політики та теорій конкуренції;
6.2) оцінювати вплив на національну економіку механізму інституційного регулювання конкуренції;
6.3) виміряти економічні результати вибору конкурентних стратегій підприємства у ринковому середовищі;
6.4) передбачати зміни конкурентної політики у зв'язку з глобальним та макроекономічними тенденціями розвитку економіки
7. Створення (творчість)
<i>(здатність до створення нового культурного продукту, творчості в умовах багатовимірності та альтернативності сучасної культури)</i>
7.1) розробляти стратегії підвищення конкурентоспроможності;
7.2) проектувати основні напрями стратегії домінування на ринку;;
7.3) планувати основні методи конкурентної боротьби на різних типах ринків

3. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Суть, функції та методологія аналізу економічної конкуренції

Понятійно-категоріальний та методологічний підходи до наукового пізнання теорії

економічної конкуренції. Функції економічної конкуренції. Економічний закон конкуренції. Конкурентне середовище. Зовнішня та внутрішня конкурентоспроможність. Конкурентна політика держави. Антимонопольно-конкурентна політика. Конкурентне законодавство.

Місце реклами у конкурентній боротьбі. Традиційний погляд на рекламу. Сучасний погляд на рекламу. Нові підходи до застосування реклами в конкурентній боротьбі. Комерційна реклама.

Тема 2. Види, форми та методи економічної конкуренції

Класифікаційні ознаки економічної конкуренції. Види економічної конкуренції. Досконала конкуренція. Монополія. Чиста монополія. Природна монополія. Олігополія. Монополістична конкуренція. Внутрішньогалузева конкуренція. Міжгалузева конкуренція. Міжнародна конкуренція. Конкуренція у світовому господарстві. Стабільна конкуренція. Динамічна конкуренція. Добросовісна конкуренція. Недобросовісна конкуренція. Традиційна конкуренція. Нетрадиційна конкуренція. Цінова конкуренція. Нецінова конкуренція.

Форми економічної конкуренції. Методи економічної конкуренції.

Тема 3. Основні наукові школи про конкуренцію в ринковій економіці

Еволюція категорії "конкуренція". Теоретичні положення щодо конкуренції фізіократів. Класична школа економічної конкуренції. Значення економічної конкуренції за А. Смітом. Внесок у теорію економічної конкуренції Дж. Мілля. Внесок у теорію економічної конкуренції Дж. Робінсона. Внесок у теорію економічної конкуренції А. Маршалла. Внесок у теорію економічної конкуренції Е. Чемберлін. Внесок у теорію економічної конкуренції І. Кірцнера. Теорія конкурентної еволюції С. Уінтера та Р. Нельсона. Дослідження економічної конкуренції вітчизняними ученими-економістами. Внесок фізіократів у теорію конкуренції. Конкурентні стратегії за А. Юдановим. Концепція «Ефективної конкуренції» Й. Шумпетера. Умови ефективної конкуренції за Ф. Гайєком. Аналіз досконалої конкуренції в історичному аспекті.

Сучасні погляди учених-економістів на економічну конкуренцію.

Тема 4. Економічна конкуренція в Україні. Інституційне середовище рекламної діяльності конкурентних підприємств

Особливості економічного суперництва у плановій економіці. Принципи суперництва в плановій економіці. Становлення конкурентних відносин в Україні. Розвиток економічної конкуренції в Україні. Директивно-планова економіка. Капіталістична конкуренція. Конкурентна боротьба. Індекс Гарфінделя-Гіршмана. Антиконтурентні дії. Вітчизняне конкурентне законодавство.

Особливості українського рекламного ринку. Інституційне середовище рекламної діяльності в Україні. Особливості конкурентної боротьби у спеціальних економічних зонах та на територіях пріоритетного розвитку. Принципи саморегулювання реклами. Спонсорство. Порівняльна реклама. Адресна реклама. Недобросовісна реклама.

Тема 5. Конкурентні стратегії підприємств в ринковому середовищі

Суть конкурентної стратегії підприємства. Класифікація конкурентних стратегій підприємств. Стратегія концентрації. Стратегія лідера. Стратегія розширення. Оборонна стратегія. Сегментація вибору конкурентних стратегій. Конкурентні стратегії залежно від типу конкурентної поведінки. Класифікація конкурентних стратегій з точки зору біологічного підходу. Конкурентні стратегії запропоновані І. Ансоффом. Конкурентні стратегії запропоновані Ф. Котлером.

Особливості формування конкурентної стратегії підприємства. Фактори впливу на вибір конкурентної стратегії. Модель вибору конкурентної стратегії. Оцінка конкурентоспроможності підприємства. Формування конкурентної стратегії. Тактична конкурентоспроможність.

Тема 6. Конкуренція і реклама на страховому ринку та ринку банківських послуг

Конкурентне середовище страхового ринку України. Страховий ринок. Реклама на страховому ринку України. Реклама в страхуванні. Іміджева реклама. Інформаційна реклама. Стимулююча реклама. Адресна реклама. Зовнішня реклама. Світова практика конкуренції на страховому ринку.

Конкуренція на ринку банківських послуг. Банківська конкуренція. Банківська система. Реклама банківських послуг. Комплексне банківське страхування. Взаємодія і конкуренція між банківськими і страховими установами в Україні.

Конкурентний механізм розвитку банківської інвестиційної діяльності. Інвестиційний ринок. Інвестиційний проект. Інвестиційна програма.

Тема 7. Економіко-правові інструменти регулювання конкуренції

Економіко-правові засади регулювання конкуренції. Механізм правового регулювання економічної конкуренції. Інституційне регулювання конкуренції. Організаційні та економічні заходи регулювання економічної конкуренції. Основні напрями конкурентної політики держави. Законодавство про захист економічної конкуренції. Функції Антимонопольного комітету України. Координаційне об'єднання. Демпінг.

Тема 8. Світовий досвід регулювання економічної конкуренції та Україна

Конкурентна політика ЄС. Інституційна структура регулювання конкуренції в Японії, Німеччині, Бельгії, Франції, Фінляндії. Система захисту економічної конкуренції у Великій Британії. Регулювання економічної конкуренції в США. Антитрестівське законодавство. Міжнародне регулювання рекламної діяльності. Громадська рада з реклами. Федеральна торгова комісія. Федеральне картельне відомство. Служба з питань конкуренції. Рада з питань конкуренції. Комісія з питань конкуренції. Генеральна дирекція з конкуренції. Управління добросовісної торгівлі. Європейський Альянс із стандартів у галузі реклами. Національне рекламне відділення. Національна рада з перевірки реклами.

Особливості французького рекламного законодавства. Система саморегулювання реклами в зарубіжних країнах. Світовий досвід регулювання економічної конкуренції для України.

4. Структура вивчення навчальної дисципліни

4.1. Тематичний план навчальної дисципліни

№ теми	Назва теми	Кількість годин											
		Денна форма навчання						Заочна форма навчання					
		Усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
Лекції	Сем. (прак).		Лабор.	Ін.зав.	СРС	Лекції	Сем. (прак).		Лабор.	Ін.зав.	СРС		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Суть, функції та методологія аналізу економічної конкуренції	16	2	2	-	-	12	-	-	-	-	-	-
2.	Види, форми та методи економічної конкуренції	16	2	4	-	-	10	-	-	-	-	-	-
3.	Основні наукові школи про конкуренцію в ринковій економіці	14	2	2	-	-	10	-	-	-	-	-	-
4.	Економічна конкуренція в Україні. Інституційне середовище рекламної діяльності конкурентних підприємств	14	2	2	-	-	10	-	-	-	-	-	-
5.	Конкурентні стратегії підприємств в ринковому середовищі	14	2	2	-	-	10	-	-	-	-	-	-
6.	Конкуренція і реклама на страховому ринку та ринку банківських послуг	16	2	2	-	-	12	-	-	-	-	-	-
7.	Економіко-правові інструменти регулювання конкуренції	14	2	2	-	-	10	-	-	-	-	-	-
8.	Світовий досвід регулювання економічної конкуренції та Україна	16	2	2	-	-	12	-	-	-	-	-	-
	Всього годин:	120	16	18	-	-	86	-	-	-	-	-	-

4.2. Аудиторні заняття

4.2.1. Аудиторні заняття (лекції, семінарські заняття) проводяться згідно з темами та обсягом годин, передбачених тематичним планом.

4.2.2. Плани лекцій з передбачених тематичним планом тем визначаються в підрозділі 1.2 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

4.2.3. Плани семінарських (практичних, лабораторних) занять з передбачених тематичним планом тем, засоби поточного контролю знань та методичні рекомендації для підготовки до занять визначаються в підрозділі 1.3 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

4.3. Самостійна робота студентів

4.3.1. Самостійна робота студентів денної форми навчання включає завдання до кожної теми.

4.3.2. Завдання для самостійної роботи студентів та методичні рекомендації до їх виконання визначаються в підрозділі 1.4 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

4.3.3. Студенти денної форми навчання виконують індивідуальні завдання у формі наукової роботи та реферату.

4.3.4. Тематика індивідуальних завдань та методичні рекомендації до їх виконання визначаються в підрозділі 1.5 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

4.3.5. Індивідуальні завдання виконуються в межах часу, визначеного для самостійної роботи студентів, та оцінюються частиною визначених в розділі 6 цієї програми кількості балів, виділених для самостійної роботи.

5. Методи навчання та контролю

Під час лекційних занять застосовуються:

- 1) традиційний усний виклад змісту теми;
- 2) слайдова презентація.

На семінарських та практичних заняттях застосовуються:

- дискусійне обговорення проблемних питань;
- вирішення ситуаційних завдань;
- повідомлення про виконання індивідуальних завдань;
- складання окремих видів документів.

Поточний контроль знань студентів з навчальної дисципліни проводиться у формах:

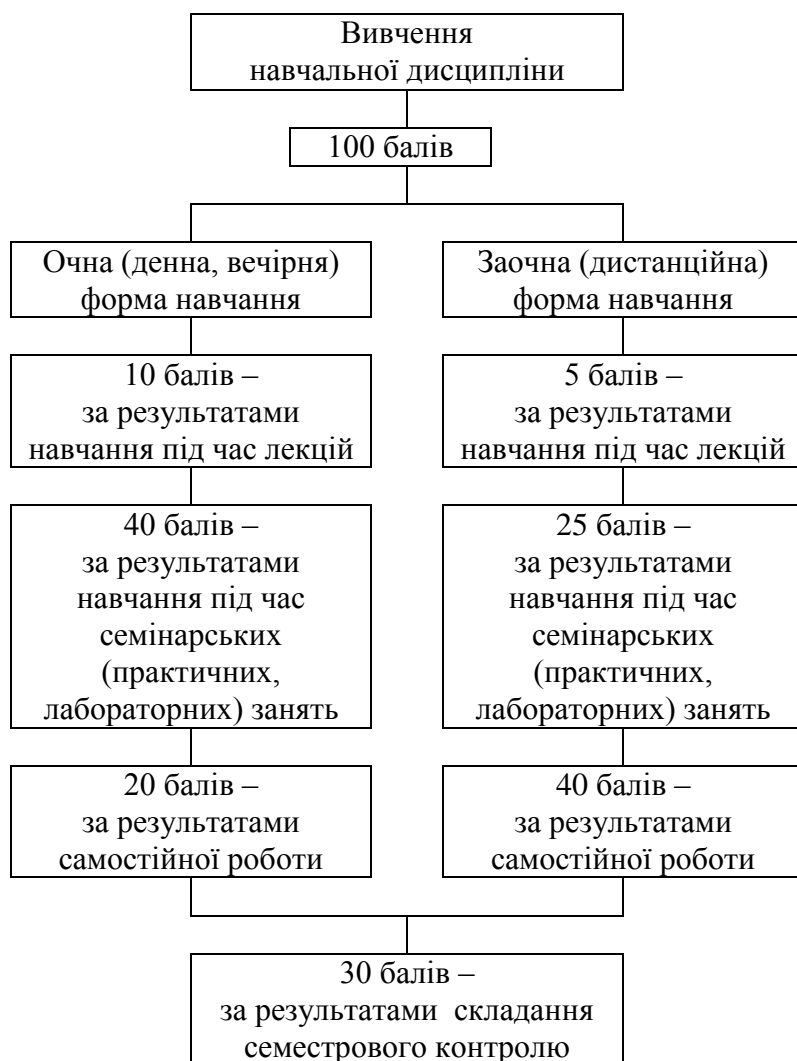
- 1) усне або письмове (у тому числі тестове) бліц-опитування студентів щодо засвоєння матеріалу попередньої лекції;
- 2) усне або письмове (у тому числі тестове) опитування на семінарських заняттях;
- 3) виконання поточних контрольних робіт у формі тестування;
- 4) захист підготовленого звіту про виконання ІНДЗ;
- 5) захист підготовленого публічного виступу.

Підсумковий семестровий контроль проводиться у формі письмового заліку з використанням тестових технологій.

Структура залікового білету включає два теоретичних питання та десять тестових завдань

6. Схема нарахування балів

6.1. Нарахування балів студентам з навчальної дисципліни здійснюється відповідно до такої схеми:



6.2. Обсяг балів, здобутих студентом під час лекцій, семінарських занять, самостійної роботи студентів та виконання індивідуальних завдань визначаються в навчально-методичних матеріалах з цієї дисципліни.

7. Рекомендовані джерела

7.1. Основні джерела

1. Вашків О. Конкурентоспроможність підприємства: опорн. консп. лекцій Тернопіль: ТНЕУ, 2016. 148 с.
2. Господарське право : підручник / за заг. ред. Д. В. Задихайла, В. М. Пашкова. - Х.: Право, 2012. 696 с.
3. Господарське право. Особлива частина: підручник / М. С. Долинська, Г. В. Смолин, О. А. Туркот, Л. В. Хомко, Б. М. Гамалюк; за ред. Г. В. Смолина. Львів: ЛьвДУВС, 2019. 536 с.
4. Кобзар Т. С. Савельєва М. О. Курс лекцій з навчальної дисципліни «Господарське право» / Дніпро : Видавець Біла К. О., 2017. 290 с.
5. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV. *Відомості Верховної Ради України*. 2003 р. № 18. Ст. 144.
6. Клименко С. М. Управління конкурентоспроможністю підприємств: навч. посібник /

- К. : КНЕУ, 2008. 520 с.
7. Реверчук С. К., Сива Т. В., Реверчук Л. С. Основи теорії економічної конкуренції: навч. посіб. К. : Знання, 2007. 271 с.
 8. Конкурентоспроможність підприємства: оцінка рівня та напрями підвищення : [монографія] / за заг. ред. О. Г. Янкового. Одеса : Атлант, 2013. 470 с.
 9. Конституція України: Закон Верховної Ради України від 28.06.1996 р. № 254к/96-ВР *Відомості Верховної Ради України*. 1996р. № 30. –Ст. 141.
 10. Касьяненко Л. М. Економічна теорія: навч. посіб. для студентів, які здобувають ступінь вищої освіти бакалавра та магістра галузі знань 08 «Право» К.: «Центр учбової літератури», 2015. 224 с.
 11. Лифиц И. М. Формирование и оценка конкурентоспособности товаров и услуг: учеб. пособ. М.: Юрайт-Издат, 2004. 335 с.
 12. Про Антимонопольний комітет України: Закон України від 26.11.1993 № 3659-ХІІ з наступними змінами та доповненнями. *Відомості Верховної Ради України*. 1993. № 50. Ст.472.
 13. Про захист від недобросовісної конкуренції: Закон України від 07.06.1996 № 236/96-ВР. *Відомості Верховної Ради України*. 1996. № 36. Ст.164.
 14. Про захист економічної конкуренції: Закон України від 11.01.2001 № 2210-ІІІ // *Відомості Верховної Ради України*. 2001. № 12. Ст. 64
 15. Лупак Р. Л., Васильців Т.Г. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. Львів: Видавництво ЛКА, 2016. 484 с.
 16. Клименко С. М., Омеляненко Т. В. та ін. Управління конкурентоспроможністю підприємства. К.: КНЕУ, 2008. 520 с.
 17. Чепінога В.Г. Економічна теорія: підручник. К.: Юрін-ком Інтер, 2011. 656 с.

7.2. Допоміжні джерела

18. Андросова О. Ф., Лащенко А. М. Сучасні процеси банківської конкуренції: реалії сьогодення. *Економічний простір*. 2019. № 143. С. 81-92
19. Базилевич В.Д., Гражевська Н.І., Гайдай Т.В., Леоненко П. М., Нестеренко А. П. Історія економічних учень: навчальний посібник. К.: Знання, 2004.1300 с.
20. Безух О. В. Державна допомога і економічна конкуренція: проблеми взаємодії. *Приватне право і підприємництво*. 2019. Вип. 19. С. 151-156
21. Вовчак О. Сутність та особливості банківської конкуренції в Україні в умовах сьогодення. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2016. № 2. С. 253-257
22. Временко Л., Мужилівський В. Конкуренція та монополізація у галузі недержавного обов'язкового страхування в Україні. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Економіка*. 2013. Вип. 135. С. 8-11.
23. Гавенко М. С. Етимологія та еволюціонування конкурентної стратегії. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2018. № 5(2). С. 48-53
24. Гаран О. В. Сучасний стан розуміння державного регулювання конкуренції в Україні. *Вісник Одеського національного університету. Серія : Правознавство*. 2018. Т. 23, Вип. 2. С. 45-55
25. Гриньова В. М., Мисько Н.В. Оцінка конкурентоспроможності промислової продукції на основі комерційної оцінки її якості. *Бізнес Інформ*. 2013. № 9. С. 149–154.
26. Іонін М. Є. Конкурентні переваги страхових компаній в контексті розвитку страхового ринку України. *Finane, accounting, banks*. 2018. Вип. 1. С. 84-94
27. Іонін М. Є. Оцінка конкурентної ситуації на страховому ринку України. *Фінанси, учет, банки*. 2016. Вип. 1. С. 245-255
28. Історія економічних вчень: підручник / за ред. Тарасевича В.М., Петруні Ю. Є. – К: «Центр учбової літератури», 2013. 352 с.
29. Квятко Т. М. Роль сучасних теорій конкуренції у економічній науці. *Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства імені*

- Петра Василенка*. 2019. Вип. 202. С. 210-217
30. Кустріч Л. О. Маркетингова конкурентна стратегія як необхідний елемент системи управління підприємством. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер. : Економічні науки*. 2019. Вип. 33. С. 112-116
 31. Кухар О. В. Історія економіки та економічної думки [текст] : навч. посіб. / О. В. Кухар. – К. : «Центр учбової літератури», 2015. – 328с.
 32. Кухар О. В. Історія економіки та економічної думки: навч. посіб. К. : «Центр учбової літератури», 2015. 328с.
 33. Л.О. Чорна Історія економіки та економічної думки: навч. посіб.; Київ. нац. торг.-екон. ун-т, Вінниц. торг.-екон. ін.-т. Вінниця: ВТЕІ КНТУУ, 2015. 323 с
 34. Леськів О.А. Зарубіжний досвід і вітчизняні реалії саморегулювання рекламних ринків. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія Економічні науки*. 2014. № 6. С. 40-43
 35. Милль Дж. С. Основы политической экономии / Дж. С. Милль : пер. с англ. ; общ. ред. А. Г. Милейковсукго. — М. : Прогресс, 1980. - В 2 т. - Т. 1. – 495 с.
 36. Портер М. Стратегія конкуренції / пер. з англ. А. Олійник, Р. Скільський. К.: Основи, 1997. 390 с.
 37. Саморегулювання реклами: досвід Франції URL: <https://detector.media/rinok/article/122104/2017-01-10-samoregulyuvannya-reklami-dosvid-frantsii/>
 38. Трусова Н. В., Шершень Н.В. Формування конкурентної стратегії підприємств. *Економіка і управління*. 2019. № 3. С. 77-84
 39. Чухно А. А. Сучасні економічні теорії: Підручник / А. А. Чухно, П. І. Юхименко, П. М. Леоненко; [За ред. А. А. Чухна]. – К.: Знання, 2007. – 878 с.
 40. Шарко В. В. Конкурентоспроможність підприємства: методи оцінки, стратегії підвищення. *Науковий вісник Мукачівського державного університету. Серія Економіка. Випуск 2(4). Частина 2*. 2015. С. 120-125.
 41. Швидка Т. І. Зарубіжний досвід антимонопольної політики та перспективи реформування вітчизняного конкурентного законодавства в умовах глобалізації. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія : Юриспруденція*. 2018. Вип. 33. С. 107-110
 42. Швидка Т.І. Історія формування антимонопольної політики та законодавства в Європейському союзі. *Право і суспільство*. 2019. № 1. Частина 2. С. 176-181
 43. Якобчук В. П., Богоявленська Ю. В., Тищенко С. В. Історія економіки та економічної думки : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2015. 476 с.

8. Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. <http://www.rada.gov.ua> - Веб-портал Верховної Ради України
2. <http://www.president.gov.ua> - Веб-портал Адміністрації Президента України
3. <http://www.kmu.gov.ua> - Веб-портал Кабінету Міністрів України
4. <http://mon.gov.ua> - Веб-сайт Міністерства освіти і науки України
5. <http://www.nads.gov.ua> - Веб-сайт Національного агентства України з питань державної служби
6. <http://www.me.gov.ua> - Веб-сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України
7. <http://www.archives.gov.ua> - Веб-портал Державної архівної служби України
8. <http://nbuv.gov.ua/> - Веб-сайт Національної бібліотеки України імені В.І.Вернадського
9. <http://gntb.gov.ua/ua/> - Веб-сайт Веб-сайт державної науково-технічної бібліотеки України
10. <http://www.ounb.km.ua/> - Веб-сайт Хмельницької обласної універсальної наукової бібліотеки
11. <http://www.adm.km.ua/> - Веб-сайт Хмельницької обласної державної

- адміністрації
11. <http://km-oblrada.gov.ua/> - Веб-сайт Хмельницької обласної ради
 12. <http://www.khmelnysky.com/> - Веб-сайт Хмельницької міської ради
 13. <http://www.univer.km.ua/> - Веб-сайт Хмельницького університету управління та права
 14. <http://eur.ru/> - Науково-освітній портал “Економіка і управління на підприємствах”
 15. <http://www.cfin.ru> - Веб-сайт «Корпоративний менеджмент»

Розробник програми:

Викладач дисципліни – доцент кафедри менеджменту, економічної теорії та фінансів, кандидат економічних наук, доцент

_____ А. В. Корюгін

17 жовтня 2016 року

Схвалено кафедрою менеджменту, економічної теорії та фінансів
18 жовтня 2016 року, протокол № 3.

Завідувач кафедри _____ В.П.Синчак

19 жовтня 2016 року

Декан факультету управління та економіки

_____ І. Б. Ковтун

22 листопада 2016 року

Погоджено методичною радою університету 24 листопада 2016 року,
протокол № 4.

Голова методичної ради _____ В.Т.Савицький

25 листопада 2016 року

Обліковий обсяг програми – 0,63 ум.др.арк.

Оновлення програми:

Викладач дисципліни – доцент кафедри менеджменту, фінансів, банківської справи та страхування, кандидат економічних наук, доцент

_____ Андрій КОРЮГІН

27 жовтня 2020 року

Схвалено кафедрою менеджменту, фінансів, банківської справи та страхування

27 жовтня 2020 року, протокол № 3.

Завідувач кафедри _____ Віктор СИНЧАК

27 жовтня 2020 року

Обліковий обсяг оновлення програми – 0,01 ум. др. арк.